

## Catch of the Day thuis in crisiscommunicatie

In geval van een crisis reageren organisaties en individuen heel verschillend. Sommigen steken de kop in het zand of ontkennen het probleem. Anderen behouden hun rust en waardigheid en reageren op de juiste manier.

De reactie die je geeft, hangt af van een aantal zaken. De belangrijkste is of je zelf al bekend bent met alle feiten. Ook de ernst van de zaak bepaalt of je wel of niet kunt reageren, en op welke manier.

Sinds de oprichting van Catch of the Day in 1999 hebben wij diverse crisissituaties meegemaakt en veelal kunnen neutraliseren door de feiten te achterhalen en er open over te communiceren. Is er sprake van een structureel organisatieprobleem, dan moet er bovendien aan een structureel verbetertraject worden gewerkt.

- Een handelsonderneming werd genoemd in een corruptiezaak. We maakten direct duidelijk dat deze zaak na tussenkomst van de rechter was geschikt en afgewikkeld. De publicitaire storm ging snel liggen.
- Een petrochemisch bedrijf raakte in opspraak als gevolg van een aantal veiligheidsincidenten. Al

gauw bleek dat hier meer aan de hand was dan alleen een imago- of communicatieprobleem. Achterstallig onderhoud betekende dat er schoon schip moest worden gemaakt. Organisatieadviesbureaus en technische adviesbureaus werden benaderd om deze onderneming structureel te verbeteren. Over dit verbetertraject communiceerden we intensief met alle stakeholders: medewerkers, klanten, overheid en politiek op alle niveaus, van burgemeesters van omliggende gemeenten en media tot Gedeputeerden en Kamerleden. Catch of the Day werkte hierbij nauw samen met IvCB en IvRM.

- Bij een Nederlandse voetbalclub werd de Raad van Commissarissen onjuist geïnformeerd over de financiële situatie. Dit leidde tot een acuut probleem dat breed werd uitgemeten in de media. Catch of the Day realiseerde een reëel en open interview in een leidend landelijk dagblad met een van de betrokkenen om het ontstane negatieve beeld te nuanceren.
- Catch of the Day wordt van tijd tot tijd ingeschakeld bij product recalls. Heldere afspraken, communicatieprotocollen, Q&A's en frequent contact met alle betrokkenen zorgen in deze gevallen voor strakke regie en effectieve 'damage control'.

## Wat kan Catch of the Day voor u doen?

Catch of the Day Perception Management BV werd in 1999 opgericht door drs. Patrick de Leede. Het is een communicatieadviesbureau dat zich primair richt op diverse sectoren binnen het bedrijfsleven.

Branche-ervaring:

- architectuur, bouw en projectontwikkeling
- energiesector
- farmaceutische industrie
- kantoorinrichting
- papier- en verpakkingindustrie
- petrochemische industrie
- telecommunicatie
- voedingsmiddelenindustrie

Adviezen en uitvoerende werkzaamheden van Catch of the Day hebben betrekking op:

- corporate positionering
- corporate websites
- pers en media
- mediatraining
- crisiscommunicatie
- interne communicatie
- social media
- woordvoering

Visie: corporate communicatie en PR moeten bijdragen aan de realisatie van uw bedrijfsdoelstellingen.

### COLOFON

Catch Clippings  
is een uitgave van Catch of the Day  
Perception Management BV.  
drs Patrick de Leede

Adres: Veursestraatweg 100,  
2265 CG Leidschendam  
Telefoon: 06 21 54 69 95  
E-mail: [info@catchoftheday.nl](mailto:info@catchoftheday.nl)  
Website: [www.catchoftheday.nl](http://www.catchoftheday.nl)  
Geassocieerd met IvCB, [www.ivcb.nl](http://www.ivcb.nl)

Als u Catch Clippings niet  
meer wilt ontvangen, of  
juist een extra exemplaar  
voor een collega of  
vakgenoot, stuurt u ons  
dan een e-mail.



# CATCH *clippings*

Nieuwsbrief Catch of the Day Perception Management BV

Editie 2018

## Nieuwe generatie zet Geste Groep succesvol voort

Na het overlijden van vastgoedondernemer Gerard Stevers in juli 2014, hebben zijn nabestaanden met veel inzet de onderneming succesvol voortgezet.

Na de prachtige transformatie van het oude Belastingkantoor tegenover station Den Haag Holland Spoor heeft Geste onlangs de vernieuwing van winkelgebied Haagsche Bluf aangekondigd. Dit baanbrekende project werd oorspronkelijk rond de millenniumwisseling gerealiseerd. Anno 2018 voorzien plannen in een vergaande upgrade van het gebied, waarbij ruimte wordt gecreëerd voor een boetiekhotel en een foodhal.



Catch of the Day coördineert PR en publiciteit rond dit indrukwekkende bouwproject, dat in de loop van 2019 zal worden opgeleverd.

Beeld (impressie): KOW Concepts

## Van Belastingkantoor naar studentenhuysvesting

In 2017 was Catch of the Day betrokken bij een ander project van Geste Groep: de herbestemming van het oude 'kleine' Belastingkantoor aan het Haagse Stationsplein, dat werd getransformeerd tot 155 studentenappartementen. Caroline Princen - destijds lid van de Raad van Bestuur van ABN Amro Bank - en de Haagse wethouder Boudewijn Revis werden bereid gevonden de openingshandeling te verrichten, samen met de oudste dochter van Gerard Stevers, Andrea.



Kinderen Stevers metselen een gevelsteen in

Boudewijn Revis, Andrea Stevers en Caroline Princen heffen het glas op de bouwactiviteiten.



CATCH *clippings*

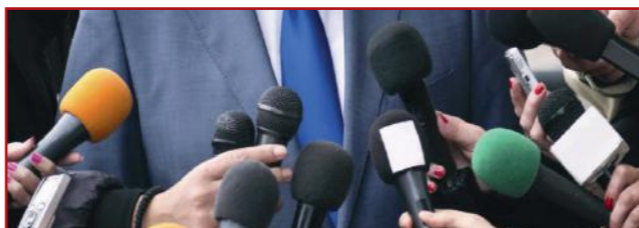


## Mediatraining: noodzakelijk in deze tijd van transparantie

Durft u het aan de reputatie van uw organisatie op het spel te zetten door een zwak mediaoptreden? Hoe bereid je je voor op een interview? Waar let je op? Welke boodschappen breng je over het voetlicht en wat is de meest effectieve manier om dat te doen?

Deze zaken komen aan de orde tijdens de mediatraining die Catch of the Day samen met IvCB organiseert. Wij bieden u een leerzame en compacte training aan van een halve dag.

De training bestaat uit een korte introductie en daarna veel zelf trainen met gelouterde interviewers. Start naar keuze om 09.00 uur danwel 13.30 uur. Plaats van handeling is in beginsel Den Haag, maar de training kan desgewenst op iedere locatie in Nederland voor u worden georganiseerd,



bijvoorbeeld bij u op kantoor. Een interview met camera maakt deel uit van de training.

De kosten bedragen € 1.950 all-in (maximaal drie deelnemers per training, exclusief btw). In 2018 geldt het introductietarief van € 1.495. Van wat u leert, hebt u uw gehele loopbaan profijt.

De trainingen worden op maat ontwikkeld en zijn bij uitstek geschikt voor bedrijfsleven, overheid en semi-overheid.

## Vepa opent showroom in Frankfurt

Meubelproducent Vepa opende in 2018 een nieuwe showroom in Frankfurt in de markante Westhafen Tower.



Gelegen op de twintigste verdieping biedt zij een prachtig uitzicht op de rivier de Main en de skyline van Frankfurt.

Onder de producten die er worden getoond zijn de revolutionaire verstelbare ParQ-tafelserie en de Felt-stoel, die van zestig gerecyclede PET-flessen is gemaakt. Producten zoals deze illustreren de ambities van Vepa als leverancier van betaalbaar, innovatief en duurzaam meubilair voor kantoren en onderwijsinstellingen.

Catch of the Day schreef de persberichten die samen met onze Duitse collega's van Dieterle & Partners werden gedistribueerd.

## Bouwbedrijf Ballast Nedam werkt aan krachtig herstel

Onder leiding van de nieuwe eigenaar Erman Ilicak heeft bouwbedrijf Ballast Nedam een comeback gemaakt. Na een moeilijke periode vond Ballast Nedam het tijd de media weer op te zoeken om dit verhaal goed over het voetlicht te krijgen.

In overleg met Ballast Nedam besloten we slechts twee interviews te geven: aan *Het Financieele Dagblad* en *Cobouw*. De kernboodschap: Ballast Nedam is weer 'alive and kicking'. Ter voorbereiding maakte Catch of the Day een uitgebreide vragen- en antwoordenlijst waarin stond wat er concreet was



ondernomen om de turnaround te bewerkstelligen. Verantwoordelijk aan opdrachtgeverszijde was Wivine Hoex.

## Strategische stappen Zwanenberg Food Group

Zwanenberg Food Group heeft altijd alert meebewogen met de markten waarop het actief is. Snelle besluitvorming, goed ondernemerschap en permanente innovatie zijn karakteristieken van dit succesvolle familiebedrijf in Almelo.

Bij de jongste strategiesessies werd besloten dat Zwanenberg zich nog meer dan voorheen zou gaan richten op conserven en snacks en haar positie in soepen en sauzen wilde uitbreiden.

Koop Unox-fabriek

Een eerste resultaat van deze aangescherpte focus was de koop van de Unilever-fabriek in Oss. Unilever blijft eigenaar van merken als Unox, Bertolli en Knorr.



Zwanenberg maakt de producten voor deze merken. In Oss maken zo'n 300 medewerkers vleesproducten, soepen en sauzen. Deze aankondiging was in Nederland groot nieuws: naast alle nieuwssites en dagbladen haalde 'Oss' de nieuwsprogramma's op radio en televisie. Parallel aan deze grote acquisitie vond Zwanenberg een koper voor haar Business Unit 'Fresh' (verse vleeswaren): de beursgenoteerde Belgische onderneming Ter Beke.

Catch of the Day coördineerde voor Zwanenberg

Food Group de interne en externe communicatie rond beide transacties en trad op als woordvoerder.



## Catch of the Day bundelt krachten met IvCB

Catch of the Day heeft zich geassocieerd met IvCB, bureau voor stakeholdermanagement en public affairs. IvCB werd in 2008 opgericht door de huidige managing director Kevin Zuidhof (foto). Catch of the Day trok in het recente verleden al diverse malen gezamenlijk op met IvCB, onder andere in crisissituaties die een strak stakeholder- en mediamanagement vereisten.

Daarbij nam Catch of the Day de PR- en mediazaken voor zijn rekening, inclusief woordvoerderschap en mediatrainingen.



## Aankondiging start Diapharm Benelux

Het Duitse Diapharm, dienstverlener voor de farmaceutische industrie, opende in 2017 een vestiging in Breda. Dit kantoor bedient de Benelux-markt onder leiding van dr Bert Verhage. Deze internist is gepokt en gemazeld in de bedrijfstak.

Catch of the Day zorgde ervoor dat de introductie op diverse nieuwssites en in publieks- en vakmedia werd aangekondigd. Dit bericht werd goed opgepikt dankzij een pakkend persbericht en goede medialijsten met relevante farma- en publiekstittels.



Bert Verhage