

Ahrend winnaar transparantiebenchmark

Binnen de sector 'handelsondernemingen' is Ahrend winnaar geworden van de Transparantiebenchmark 2010. Dit werd bekend gemaakt tijdens de nieuwjaarsreceptie van MVO Nederland en het Initiatief Duurzame Handel (IDH). Het doel van deze benchmark van het Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie is om duidelijkheid te verschaffen in

de manier waarop Nederlandse bedrijven verslag doen van hun MVO-activiteiten. Ahrend heeft met de verslaggeving over het jaar 2009 weten te overtuigen, en kan naast de duidelijke bedrijfstechnische focus op MVO en duurzaamheid nu ook een bewijs van duidelijkheid en openheid 'overhandigen'. De Transparantiebenchmark 2010 bestond er uit dat MVO-verslagen

en jaarverslagen van ondernemingen uit veertien verschillende sectoren kritisch onder de loepen werden genomen. De verslagen werden beoordeeld op de mate waarin een helder inzicht werd verschaft in zaken als ondernemingsstructuur, strategie, economische prestaties, milieu, sociale aspecten, stakeholdersbelangen, verificatie, uitwerking en ketenverantwoordelijkheid.